

《要事*》畅销经典的时间管理书；世界 500 强企业都在运用的全新时间管理方法和实用的时间控制技巧；《高效能人士的七个习惯》的延伸与加强版；将成为真正能改变你生活的杠杆。

《要事*》被美国《时代周刊》评选为“具影响力的商业书”；《纽约时报》、《商业周刊》等商业类排行榜超级畅销书。

内容简介

《要事第一》时间管理的经典书，是《高效能人士的七个习惯》的延伸与加强版，柯维思想的核心精髓之一。不是给你提供另外一个时钟，而是给你一个罗盘——因为比速度更重要的是前进方向。全书更多地强调一个人自我意识的觉醒，并以此为发端，唤醒良知；并以想象力勾画蓝图，以自由意志完成实践。打破了我们原有的时间管理观念，提出了以原则为中心的方法，它超越了推崇更快捷、更努力、更机灵的传统方法。

作者简介

史蒂芬柯维博士，他是美国学界的“思想家”，入选“影响美国历史进程的 25 位人物”，被《时代周刊》评为“人类潜能的导师”，得到美国总统奥巴马的特别接见，是前总统克林顿倚重的顾问，《经济学者》杂志推举其为“具前瞻性的管理思想家”。

他的思想成就与卡耐基、德鲁克、杰克韦尔奇比肩。他是备受推崇的领导力大师，家庭问题专家，教师，企业组织顾问，在领导管理理论、家庭与人际关系、个人管理等领域久负盛名。《财富》杂志 100 强中的 90% 和 500 强中的 75% 的企业是他的受教者，AT&T、通用电子、微软、可口可乐等大公司的高级主管都是他的学生，李开复等中国知名企业家和管理者也深受其思想的启发。每年，来自全球的个人、家庭、企业、教育界及政府领导者的受教生更是高达数百万人之多。

他是为组织和个人提供培训和管理咨询的世界著名机构——富兰克林柯维公司的创始人之一。公司与世界 500 强公司和成千上万的中小型企业及政府职能部门都有建设性的合作关系。

作为 9 个孩子的父亲，50 个孙辈的祖父，柯维博士曾于 2003 年被授予“优秀父亲奖”，他将此看成是他此生得到的非常有意义的奖项。

柯维博士的主要成就：

2002 年，《福布斯》杂志评选《高效能人士的七个习惯》为十本有影响力的书之一。

《首席执行官》杂志的调查结果，《高效能人士的七个习惯》是 20 世纪有影响力的两本书之一。

《高效能人士的第八个习惯》被《观点精要》书摘评为 2005 年推荐商业书籍。

柯维博士获得全美父亲组织（theNational Fatherhood Initiative）的“优秀父亲奖”。

柯维博士是 1999 年“年度演讲家”。

柯维博士获得锡克教“1998 年世界和平大师”。

柯维博士获得全美企业领导力委员会颁发的“终身成就奖”。

柯维博士获得“年度国际企业家奖”。

柯维博士担任光明基金会委员会成员。

柯维博士是富兰克林柯维公司的创始人兼副主席。

柯维博士获得“托马斯大学勋章”。

2010年2月，柯维博士成为犹他州州立大学商学院的终身荣誉教授，并担任首位在任的领导委员会主席。

柯维博士被授予 12 个荣誉博士头衔。

[查看全部↓](#)

目录

封面

版权页

序言

第一部分 时钟和罗盘

第一章 有多少人在临终之际后悔自己花在办公室的时间不够多

第二章 嗜急成瘾

第三章 生活、关爱、学习、留下遗产

第二部分 主要任务是将主要事务放在主要位置

第四章 第二象限日程安排：要事第一的程序

第五章 构想的激情

第六章 角色的平衡

第七章 目标的威力

第八章 一周的前瞻

第九章 抉择时刻的诚信

第十章 向生活学习

第三部分 相互依赖中的协作增效

第十一章 相互依赖的现实

第十二章 共同做到要事第一

第十三章 自内而外获取能力

第四部分 以原则为中心生活的力量与平和

第十四章 从时间管理到个人的领导作用

第十五章 结果所带来的平和

后记

世界 500 强 CEO 对《要事第一》的赞扬

[查看全部↓](#)

媒体评论

史蒂芬·柯维是棒的。他深谙主动转变的原则和方法。《要事 FIRST》适用于希望改善生活、希望对自己生活核心的重要部分产生影响的人。

——斯特德曼·格雷厄姆，格雷厄姆联合公司总经理兼总裁

柯维又一次做到了。他和梅里尔夫妇一起撰写了一本发人深省的书，使我们得以窥见生活中的自己。

——肯·布兰佳，《一分钟经理人》作者

我选择读这本书，是我做出的 **FIRST** 正确决定。从字里行间，我发现了一份无价的礼物——三位杰出人士集中了他们的智慧，告诉我如何在生活中充分地利用我的时间。但是仅仅看了这本书对我的帮助还不是大。我做出了第二个决定：按照我所学到的立即行动。

——詹姆斯·A·莫耶，马里奥特管理服务公司，负责全面质量管理的副总经理

史蒂芬·柯维深谙主动转变的原则和方法。本书适用于所有希望改善生活、希望对自己生活核心的重要部分产生影响的人。

——斯特德曼·格雷厄姆，格雷厄姆联合公司总经理兼总裁、《体育运动管理及营销之 **FINAL** 指南》一书的作者、运动员反兴奋剂协会创办人

《要事 **FIRST**》帮助“繁忙的”人注意到什么是“紧迫的事”与什么是“重要的事”之间的区别。

——威廉·J·贝内特，《美德书》的作者